



Place aux jeunes talents ! La 4^{ème} Coupe de France des Ecoles en Boulangerie Pâtisserie est lancée.

Le salon Européen donne une nouvelle chance aux jeunes talents en boulangerie et en pâtisserie de démontrer la valeur de l'enseignement suivi et leur faculté à le mettre en œuvre.

Epaulée dans cette mission par GDF SUEZ, parrain de la compétition, le Salon EUROPAIN souhaite accompagner les jeunes dans leur développement professionnel. Une quatrième édition de la Coupe de France des Ecoles, lancée en 2010, se tiendra lors du prochain salon Européen, du 8 au 12 mars 2014.

Davantage qu'une compétition, la Coupe de France des Ecoles est un baromètre qui permet aux jeunes, comme aux formateurs et aux CFA, de prendre la mesure de la qualité de l'enseignement dispensé.

Outre les récompenses obtenues et le plaisir de concourir, la Coupe de France des Ecoles est l'occasion :

- de travailler en équipe,
- de se mesurer aux autres,
- de se mesurer en préservant l'harmonie à d'autres étudiants de l'hexagone partageant la même passion que soi,
- mais aussi de se mêler aux professionnels de tous horizons, membres du jury et visiteurs du salon EUROPAIN.

Les dates à retenir :

A partir du 15 Juillet

Le règlement est disponible sur le site de la Coupe de France des Ecoles en Boulangerie-Pâtisserie www.coupedefrancedescoles.com

Septembre 2013

Le dossier d'inscription, le règlement et le sujet de la compétition est adressé aux établissements (téléchargement possible sur le site).

Le 10 Octobre 2013 au plus tard

Remise des dossiers d'inscription à EUROPAIN DEVELOPPEMENT Coupe de France des Ecoles
64, rue de Caumartin - 75009 – Paris

Le 15 Novembre au plus tard

Envoi des photos des pièces à réaliser à EUROPAIN Développement

Le 22 Novembre 2014

Pré-sélections au LEMPA à Rouen

9 Mars 2014

Finale de la catégorie EXCELLENCE

12 Mars 2014

Finale de la catégorie ESPOIRS

Salon EUROPAIN
Du 8 au 12 Mars 2014

Nos jeunes ont du talent et ils sont prêts à le prouver !

Ils sont apprentis ou étudiants en CFA ou en Ecoles de formation initiale et **ils ont moins de 24 ans le jour de la finale.**

Organisés en **équipes mixtes** composées obligatoirement **de 3 jeunes** (dont au moins une fille), accompagnés par deux formateurs (un boulanger et un pâtissier), ils concourent en deux catégories distinctes selon leur niveau :

- Les CAP, Mention complémentaires, seconde et Première du Bac Pro Boulanger-Pâtissier (niveau 5) concourent en catégorie **ESPOIRS** ;
- Quant aux élèves en Brevet Professionnel, BTM, BM et Terminale du Bac Pro Boulanger-Pâtissier, ils se présenteront en catégorie **EXCELLENCE**.

Le jour de la compétition, les candidats disposent de 5 heures pour réaliser le programme. L'épreuve comporte trois postes :

Jusqu'à il y a quelques années, les femmes en boulangerie tenaient la boutique. C'était elles, et elles le font encore, qui donnaient le ton et mettaient en valeur les produits de leur époux.

Aujourd'hui, ce sont elles qui, parfois, sont au fournil ou au laboratoire, apportant leur créativité, leur opiniâtreté et un certain raffinement. Elles s'organisent en réseau, insufflent une énergie toute nouvelle et mettent leur talent au service de la profession.

Leur touche féminine vient en complément parfait au travail de l'homme, car elles s'investissent d'une autre façon, allant toujours au fond des choses, ainsi qu'il en a été le cas depuis la nuit des temps.

BOULANGERIE VIENNOISERIE PÂTISSERIE

L'intégralité des sujets doit être réalisée sur place – pesage et façonnage devant être faits manuellement.

« La principale performance de chacun est sa capacité à participer à l'intelligence collective »

Albert Jacquart

En 2014, voilà des thèmes qui collent bien à la jeunesse

Catégorie « Espoirs »

LE SPORT

Catégorie « Excellence »

L'UNIVERS DES JEUX VIDEO

Voilà des sujets qui devraient sublimer la créativité d'une jeunesse active et à la pointe de nouvelles technologies ludiques

Récompenser l'excellence par des dotations motivantes

Participer à une compétition telle que la Coupe de France des Ecoles, c'est avant tout le plaisir de se mesurer aux autres et prendre la mesure de son talent.

Mais le fait d'être remarqué pour l'excellence de son travail mérite d'être récompensé.

La Coupe de France des Ecoles souhaite récompenser les grands vainqueurs de la compétition qui recevront, dans chaque catégorie, une dotation sous forme de chèques-cadeaux s'élevant à 800 € pour les premiers, 400 € pour les seconds et 200 € pour les troisièmes, ainsi que des i.pad offerts par GDF-SUEZ.

La Coupe de France des Ecoles, c'est aussi un moment d'émotion et de fierté pour les instructeurs et les écoles de formation.....

En effet, la compétition, par le biais des jeunes met également en valeur la qualité de l'enseignement dispensé par les formateurs dans les CFA et les Ecoles de formation initiale qu'ils soient privés ou publics.

Issus de tous horizons, les formateurs s'engagent à donner le meilleur d'eux-mêmes, tant en termes de personnalité que d'expérience pour transmettre **savoir, savoir-faire** et **savoir-être** aux jeunes. Un challenge qu'ils relèvent avec enthousiasme chaque année et qui se révèle aux yeux de tous lors des compétitions.

La compétition leur permet également d'ajuster la façon dont ils dispensent leur enseignement auprès des jeunes afin qu'à tout moment la qualité des formations soit optimale.

Un jury professionnel et éclectique

Présidé par Alain MARIE, Meilleur Ouvrier de France et Président de l'Association Nationale des Formateurs en Boulangerie (aainb.com), le jury, mixte, sera composé de professionnels issus d'horizons très divers dont la composition sera communiquée ultérieurement.

Un parrain qui s'investit sans relâche pour la profession : GDF SUEZ

Leader mondial dans l'énergie et l'environnement, GDF SUEZ met son énergie et son dynamisme au service des métiers de bouche.

Fidèle à ses valeurs communes et fédératrices qui collent parfaitement à celles des jeunes, futurs professionnels de demain :

Exigence de garantir la perfection à long terme

Engagement de concilier le développement du groupe et le respect de la planète

Audace de vivre le présent avec optimisme

Cohésion autour de l'énergie et de l'environnement en tant que sources durables de progrès et de développement

GDF SUEZ s'associe, s'investit et apporte sa contribution aux principaux acteurs du secteur pour mettre en avant les Apprentis et l'Apprentissage qu'ils s'attachent à mieux connaître sur le terrain, en plébiscitant :

- l'excellence
- le savoir-faire
- la qualité

Trois critères qui serviront de fil rouge au jury de la Coupe de France des Ecoles 2014. Voilà comment GDF SUEZ entend « être utile aux hommes ».

Rappelons que GDF SUEZ rassemble quelques 217550 collaborateurs de par le monde :

- 60700 dans l'électricité et le gaz
- 77350 dans les services à l'énergie
- 79500 dans les services à l'environnement

Ainsi que 1100 chercheurs et experts dans 9 centres de R&D.

La Coupe de France des Ecoles évolue d'année en année. Dès 2013, elle communique par le biais d'un tout nouveau logo

Un nouveau logo qui « parle aux jeunes ».

Un logo qui marque le changement pour la version 2014 de la Coupe de France des Ecoles et en accompagne l'évolution.

Enfin un logo bien lisible, même à distance.

En quelques mots : pas de symbole mais une typo qui compense l'absence de motif – un logo dynamique tant par le choix de la typo que par les couleurs.



Le logo se décline également en version noir et blanc et réserve.

Un site, bien en résonance avec les jeunes.

« Pop »... « tecno », « dance floor » ou encore... « party, fête, discothèque »... sont les mots des jeunes pour qualifier le tout nouveau site de la Coupe de France des Ecoles dans lequel ils se retrouvent bien.

Qu'on se le dise, et qu'on le diffuse largement, la Coupe de France 2014 communique non seulement par le biais d'un tout nouveau site www.coupedefrancedesecoles.com mais aussi par les réseaux sociaux les plus utilisés : XXIème siècle oblige, les jeunes peuvent suivre la Coupe de France des Ecoles sur facebook (Coupe de France des Ecoles) et twitter (CFE@cfeblog.com)... Chaque jeune peut ainsi se retrouver dans son univers favori et communiquer sur l'évènement et sa participation à la Coupe de France des Ecoles en Boulangerie-Pâtisserie.



Aujourd'hui chaque jeune peut aller sur son site et « liker » le site Européen 2014 ou celui de la Coupe de France des Ecoles à laquelle il souhaite participer.

PUBLIER SUR SON MUR

De plus, au fur et à mesure de l'évolution des recettes, qui ne manqueront pas d'être prises en photos, chacun pourra publier sur son mur mes photos de ses réalisations et avoir les commentaires des copains, mais aussi des professionnels....

Une organisation orchestrée par EUROPAIN Développement et le LEMPA à Rouen

Toujours désireux de valoriser la profession sous toutes facettes, et de s'inscrire dans le futur de la profession, le salon EUROPAIN et son sponsor officiel, GDF SUEZ, sont heureux de cette quatrième édition de la Coupe de France des Ecoles qu'ils souhaitent dynamique, qualitative et savoureuse.

Organisé sur 68000 m² à l'initiative de l'EKIP (les Equipementiers du Goût), propriétaire du salon dont il a confié depuis 2012 l'organisation à GL Events, le salon EUROPAIN est le plus grand évènement international rassemblant tous les professionnels de la Boulangerie, Pâtisserie, Glacerie, Chocolaterie, Biscuiterie et Traiteur... autrement dit, la plus grande Boulangerie-Pâtisserie du monde !

L'ensemble des épreuves de la Coupe de France des Ecoles 2014 est organisé par les équipes du LEMPA, Laboratoire d'Essai des Matériels et Produits Alimentaires situé à Rouen (76).

Contact Européain : Tél. : 01 55 07 82 22 - Fax : 01 42 85 29 00 – animations@europain.com
(préciser en objet : « Coupe de France des Ecoles 2014 »)

Contact Lempa: Méline DUTERTRE – Tél. : 02 35 58 17 75
e-mail : m.dutertre@lempa.org
(préciser en objet : « Coupe de France des Ecoles 2014 »)

Contact Presse : Marie-Anne DUFEU – Tél. 33 (0)6.14.79.90.32 – presse.cfe2014@gmail.com

<http://www.europain.com/uploads/sfSympalBossMediaPlugin/document/d7e9e2bbac9b1d00ae163107e2dec89c2d2850f6.pdf>
<https://www.facebook.com/EuropainFrance>
<https://twitter.com/EuropainFrance>
<http://www.gdfsuez.com/>
<http://www.japprends-lenergie.fr/>
<http://coupedefrancedesecoles.com/index.php>
<https://www.facebook.com/pages/Coupe-de-France-des-Ecoles/527109320679761>
<https://twitter.com/cfeblog>

